

il retail: un'opportunità di business
garantita da un team esperto





il retail: una sfida avvincente

Gestire una propria rete di punti vendita monomarca diretti o in franchising, per molte aziende sta diventando sempre più una scelta strategica e un'opportunità di business irrinunciabile.

Tra le varie motivazioni vi è l'esigenza di affiancare alle reti distributive esterne un proprio canale di vendita che consente all'azienda di dialogare direttamente con il mercato e gestire i flussi monetari generati.

L'azione di vendita diretta consente all'azienda di agire ed interagire con il proprio target di riferimento, controllare le dinamiche di vendita e vedere compiuti i propri sforzi imprenditoriali.



ideazione e progetto un percorso complesso

Per sviluppare e gestire in proprio una rete di punti vendita, bisogna affrontare tante problematiche spesso complesse che presuppongono competenze specifiche e richiedono notevole risorse di uomini e mezzi.

A4Design&Timercom è un team di consulenti esperti di marketing, comunicazione e progettazione architettonica che esegue consulenza specializzata alle aziende che intendono strutturare una rete di punti vendita monomarca o in franchising.

A4Design&Timercom segue il progetto nella sua implementazione, nella definizione delle risorse disponibili, traducendo le istanze del cliente in soluzioni strategiche e commerciali.

ANALISI E PROGETTO

- 1 ANALISI DATI
- 2 BUSINESS PLAN
- 3 CONCEPT
- 4 ELEMENTI IDENTIFICATIVI
- 5 STRUMENTI OPERATIVI
- 6 FORMAT
- 7 STRUTTURE ESPOSITIVE
- 8 ELEMENTI DI IMMAGINE
- 9 COMUNICAZIONE P.V.
- 10 STRUMENTI PROMOZIONALI

PROTOTIPI STRUTTURE ESPOSITIVE

- 11 RILIEVI E PROGETTI ESECUTIVI
- 12 STRUTTURE ESPOSITIVE

ESECUZIONE

- 13 DIREZIONE LAVORI
- 14 ALLESTIMENTO STRUTTURE
- 15 STRUMENTI PROMOZIONALI
- 16 LANCIO PROMOZIONALE
- 17 ASSISTENZA POST START UP
- 18 SUPPORTO PER LO SVILUPPO





dall'idea al primo punto vendita

A4Design&Timercom segue l'azienda che intende sviluppare un progetto retail sin dalle prime fasi, dalla definizione dell'idea imprenditoriale fino alla realizzazione del nuovo format.

A4Design&Timercom elabora uno studio del progetto, ne defisce il concept, costruisce e segue un modello di sviluppo che assicura al progetto retail la giusta efficacia commerciale.

Massima attenzione viene posta alla coerenza concettuale e all'unicità stilistica, ma anche al coordinamento delle tempistiche e all'ottimizzazione delle risorse. Un lavoro che nel suo complesso **A4Design&Timercom** esegue con le proprie risorse interne gestionali e produttive.





realizzazione dei punti vendita e sviluppo della rete

A4Design&Timercom dispone di unità di produzione per la realizzazione del materiale di comunicazione e delle strutture espositive; la propria impresa edile e di montaggio esegue lavori su tutto il territorio nazionale garantendo tempistiche e qualità nella realizzazione dei punti vendita diretti e in franchising.

A4Design&Timercom garantisce il controllo totale su tutto il processo, dall'ideazione all'esecuzione del progetto, ottimizzando costi e tempi di realizzazione.

Affidandosi a **A4Design&Timercom** per ogni attività il cliente avrà sempre un unico interlocutore, anche nelle fasi successive di sviluppo della rete e di azioni di comunicazione per la diffusione della formula franchising.



Le immagini contenute
in questo stampato sono
relative a progetti retail
curati da
A4Design&Timercom

*prossimamente questo spazio
è riservato al tuo progetto franchising*



sede di Napoli: Viale Augusto, 9 - 80125 Napoli
Tel. 081 2390822 - www.timercom.it - timer@timercom.it

sede di Battipaglia: Viale Danimarca, zona industriale, Battipaglia
Tel. 0828 346473 - www.a4dc.it - info@a4dc.it